



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS No. 13  
"RICARDO FLORES MAGÓN"  
SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA

# GUÍA

de estudio para presentar  
ETS de la  
UNIDAD DE APRENDIZAJE  
INGLÉS TURÍSTICO II  
Semestre 2026/2

**TURNO VESPERTINO**

--



## FORMATO DE LA GUÍA DE ESTUDIO

<b>Área:</b> Tecnológica	<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje:</b> Inglés Turístico 2	<b>Nivel/semestre:</b> 5o
-----------------------------	--	------------------------------

### Instrucciones generales de la guía:

#### Anotar aspectos que el alumno debe considerar antes de presentar el examen:

- La guía no tiene ningún valor sobre la calificación del examen, así lo estableció la academia.

#### Procedimiento para la revisión del ETS.

El alumno deberá asistir al área correspondiente para solicitar el formato de revisión de examen, en donde el jefe de área firmará e informará al profesor correspondiente para realizar dicha revisión.

El profesor tiene 72 hrs. a partir de la aplicación del examen para subir calificaciones de tal manera que el alumno puede solicitar la revisión a partir de que transcurra ese tiempo.

### Presentación:

La unidad de aprendizaje de Inglés Turístico II corresponde al área de formación Profesional del Bachillerato Tecnológico, perteneciente al Nivel Medio Superior del Instituto Politécnico Nacional. Se ubica en el quinto nivel de complejidad del plan de estudios y se imparte de manera optativa en el sexto semestre en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Administrativas.



## Propósito

El propósito general de la Unidad de Aprendizaje de Inglés Turístico II es producir conversaciones en el idioma inglés con la terminología requerida en la industria del alojamiento, transportación y empresas de viaje para atender el turismo de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER).

Inglés Turístico proporciona terminología del sector turismo con la cual el estudiante será capaz de discutir y examinar cuestiones tales como; tipos de viajes, alojamiento y transporte además de ofrecer y comercializar servicios y rutas turísticas.

Estos contenidos están estrechamente relacionados con las diferentes Unidades de Aprendizaje que forman el Plan de Estudios, en particular con: Administración y Turismo, Operación Hotelera, Administración de Agencias de Viajes, Patrimonio Turístico Nacional, Patrimonio Turístico Internacional, Inglés Turístico I e Inglés Turístico III.

Las competencias profesionales laborales (general y particulares) implican como principales objetos de conocimiento que el alumno desarrolle conversaciones en el idioma inglés para la descripción vinícola y coctelera, mediante estándares de léxico y parámetros de pronunciación y entonación, mismos que podrán vincular con la unidad de aprendizaje de Inglés Turístico I e Inglés Turístico II, que se ofrece de manera previa.

## Justificación

La evaluación de los aprendizajes comprenderá tres momentos: al inicio para diagnosticar los conocimientos previos adquiridos en contextos extraescolares, así como en Unidades de Aprendizaje previas para efectuar ajustes didácticos pertinentes desde el inicio del semestre que permitan establecer conexiones significativas con el aprendizaje esperado en esta UA.

Un segundo momento de la evaluación hace referencia a la evaluación formativa, la cual se desarrolla a lo largo del proceso de aprendizaje. Esta evaluación se va enriqueciendo con la autoevaluación, la coevaluación que da cuenta de cómo se van desarrollando los saberes y habilidades en contexto, haciendo énfasis en la realimentación oportuna

En el tercer momento de la evaluación sumativa, y con fines de acreditación se diseñarán situaciones integradoras que permitan recuperar el nivel logrado de las habilidades principales como: el conocimiento y manejo del idioma en inglés requerida en la industria del alojamiento, transportación y empresas de viaje para atender el turismo de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER). Las evidencias con las que se evaluarán formativamente; los estudiantes mostrarán su saber hacer de manera reflexiva, utilizando el conocimiento que va



adquiriendo durante el proceso didáctico para luego transferir ese aprendizaje a situaciones similares y diferentes, en contextos escolares, personales y sociales. Se integran presentaciones, glosarios, dramatizaciones de una conversación en inglés entre otras situaciones observables con base en criterios específicos previamente conocidos por los estudiantes.

## Estructura y contenidos

### GRAMÁTICA

1. Rutas turísticas
2. Diseño de rutas turísticas
3. Paquetes turísticos
4. Elementos incluidos en un paquete turístico
5. Reservación de Paquetes turísticos y atención a clientes
6. Comercialización de rutas turísticas
7. Clasificación y ejemplos de "Landmarks" nacionales e internacionales.
8. Adjetivos Calificativos.
9. Tipos de viajes turísticos.
10. Tipos de agencias de viajes y su organización.
11. Principales servicios que ofrece una agencia de viajes.
12. Tipos de alojamiento y sus características.
13. Vocabulario hotelero.
14. Departamentos dentro de los alojamientos y su función.
15. Reservación de alojamiento (verbos modales can, could, would y might).

**Evaluación** 0%

## Materiales para la elaboración de la guía

**Libro Tourism & HospitalityEnglish**

Hotel EnglishUnidades 5-8

**Libro Tourism & HospitalityEnglish**

Tourism English Unidades 9-12



### Actividades de estudio

Realiza un cuadro sinóptico y/o mapa mental por cada uno de los temas (gramática y vocabulario) arriba mencionados que incluya uso, estructuras y ejemplos en donde sea posible.

### Información Adicional

#### Bibliografía Básica

Career Paths Tourism Virginia Evans, Jenny Dooley y Veronica Garza

Express Publishing

- English for International Tourism

Peter Strutt

Pearson Longman

### INTEGRANTES DE LA ACADEMIA

- Margarita Hernández Ortega