





<b>Área:</b> Tecnológica	<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje:</b> Ética y Responsabilidad Social	<b>Nivel/semestre:</b> Quinto
-----------------------------	--	----------------------------------

**Instrucciones generales de la guía:**

1. Lee con atención cada uno de los apartados de esta guía de estudios.
2. Revisa los objetivos que se pretenden lograr para que comprendas la importancia de la ética y responsabilidad social para una empresa.
3. Analiza las competencias de esta unidad de aprendizaje.
4. Revisa el contenido del Programa de Ética y Responsabilidad Social, el cual deberás desarrollar para lograr 50 puntos en la evaluación a título de suficiencia (el examen escrito tiene un valor de 50 puntos).
- 5, Consulta la bibliografía sugerida y todas aquellas fuentes de información que estimen convenientes.

**Presentación:**

La unidad de aprendizaje Ética y Responsabilidad Social proporciona los elementos necesarios para la aplicación de los principios de la ética empresarial y razones de responsabilidad con la sociedad, clientes, empleados y accionistas, de acuerdo con la Misión y la Visión de la empresa, por lo que pretende mejorar el ambiente laboral en las organizaciones y la productividad de acuerdo con la normatividad vigente, lo que significa que propicia nuevas formas de interacción, pensamiento y relación entre las personas y los procesos internos y externos de la propia empresa.



### Objetivos

- Lograr la comprensión de cada uno de los conceptos sobre ética y responsabilidad social.
- Comprender la importancia de la ética y la responsabilidad social para las empresas y su desempeño en la sociedad.
- Identificar una problemática real sobre ética y responsabilidad social y proponer alternativas de solución.
- Diseñar un programa de ética y responsabilidad empresarial.

### Justificación

La unidad de aprendizaje Ética y Responsabilidad Social es clave para comprender la interrelación que tienen las empresas tanto con su personal como con la sociedad pues las decisiones que se tomen al interior de las mismas tienen un impacto significativo en la imagen y reputación de esta. De ahí la importancia que las personas tengan una conducta ética conforme a la normatividad vigente, respeten el medio ambiente y contribuyan al desarrollo de la sociedad en su conjunto.



## Estructura y contenidos

La unidad de aprendizaje Ética y Responsabilidad Social tiene el siguiente contenido temático que consta de tres unidades de competencia que son:

### 1. Reconoce la importancia de la ética para que tome conciencia de su desempeño personal y profesional con base a los valores de la empresa.

- Aprendizaje esperado 1. Define los conceptos fundamentales de la ética, la moral y los valores para que tome conciencia de su desempeño personal.
- Aprendizaje esperado 2. Identifica los elementos e importancia de la ética empresarial y su impacto en las organizaciones para la toma de decisiones y resolución de problemas.
- Aprendizaje esperado 3. Describe el comportamiento que deben tener los miembros de un organismo para crear un clima de confianza y crear productividad en la empresa.

### 2. Examina el impacto que tiene la cultura organizacional en el comportamiento de los individuos para diseñar estrategias que fomenten un ambiente de trabajo positivo que potencie el desarrollo de la empresa en un marco de transparencia, sustentabilidad e inclusión

- Aprendizaje esperado 1. Muestra los elementos de la cultura organizacional que fortalecen la identidad y el compromiso de los colaboradores para generar un sentido de pertenencia conforme a los principios éticos.
- Aprendizaje esperado 2. Distingue los tipos de cultura organizacional y sus funciones para fomentar un ambiente de trabajo positivo, orientado al incremento de la productividad.
- Aprendizaje esperado 3. Desarrolla lineamientos, estrategias para la implementación de la cultura organizacional con la finalidad de impulsar el logro de los objetivos organizacionales y lograr un cambio significativo bajo un enfoque de transparencia, sustentabilidad e inclusión.

### 3. Establece criterios de responsabilidad social y ética empresarial para infundir condiciones sustentables de acuerdo con la normatividad vigente.

- Aprendizaje esperado 1. Define la ética empresarial y la responsabilidad social para establecer condiciones económicas, sociales y medio ambientales.
- Aprendizaje esperado 2. Clasifica las empresas e identifica el grado de responsabilidad social en los diferentes organismos para establecer condiciones económicas, sociales y medio ambientales.
- Aprendizaje esperado 3. Determina los criterios de responsabilidad social y ética empresarial para lograr la competitividad de la empresa de acuerdo con la normatividad vigente.



### **Evaluación**

La presente guía especifica los temas que se evaluarán en el examen escrito cuyo valor es de 50 puntos y la entrega del Programa de Ética y Responsabilidad Social Empresarial individual también tiene un valor de 50 puntos.

### **Materiales para la elaboración de la guía**

- Apuntes compartidos en MS Teams o Classroom

Así como:

- Referencias documentales
- Referencias electrónicas



### Actividades de estudio

Estudiar los temas contenidos en esta guía, repasar apuntes y reforzar conocimientos con la bibliografía básica que se proporciona.

Para ello se recomienda:

- Planeación del estudio: el subrayado, el resumen, la elaboración de esquemas, el repaso, la toma de apuntes o la realización de trabajos escolares.
- Previsualizar: él y la estudiante observa el tema a aprender, revisa los títulos principales puntos.
- Preguntar: se formula las preguntas a responder, una vez que ha estudiado el tema.
- Leer: se revisa material de referencia relacionado con el tema y se selecciona la información que mejor se relaciona con las preguntas.
- Resumir: él y la estudiante resume el tema, utiliza su propia metodología para resumir la información en el proceso: toma notas, elabora diagramas, o incluso grabaciones de voz.
- Cuadros sinópticos y mapas conceptuales: derivados de la investigación bibliográfica que se les está proporcionando, con base a los temas del programa.
- Evaluación: él y la estudiante responde las preguntas creadas en la etapa de cuestionamiento, con el mayor detalle posible; evita agregar preguntas que puedan distraerle o le lleven a cambiar de tema.

### Información adicional

- La presente guía de estudios aplicará para las y los estudiantes del turno vespertino.
- La y el estudiante es responsable de prepararse apoyándose con la presente guía, los apuntes en clase y con la bibliografía básica presentada, para que desarrolle las unidades que nos marca el programa de estudios.
- El ETS abarca las tres unidades que señala el programa de estudios.



### Bibliografía básica

#### Unidad de competencia 1

- DKV (2024, 29 de abril). Ética en la empresa: ¿Qué es y porque es tan necesaria? <https://dkv.es/corporativo/blog-360/negocio-responsabIe/gobernanza/etica-empresarial>
- Navarro, G., (2008). *Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y práctica*. ESIC.
- Soto, P. & Cárdenas, M. (2007). *Ética en las Organizaciones*. McGraw Hill.
- Villoria. M., & Izquierdo, A. (2020). *Ética pública y buen gobierno*. Tecnos.
- Zurinaga, I (2023, 21 de agosto). ¿Qué es la ética empresarial y por qué es importante? <https://factorial.mx/bIog/etica-empresarial/?variant=original>

#### Unidad de competencia 2.

- Chiavenato I. & Anzola E. (2017). *Comportamiento organizacional. la dinámica del éxito en las organizaciones*. McGraw Hill.
- Maldonado, G. & Campos R. (2023). *Comportamiento y cultura organizacional*. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Méndez, C. E. (2018). *Cultura y c//ma. fundamentos para el cambio en la organización*. Alpha Editorial
- UNIR (2023. 21 mayo). *La cultura organizacional de una empresa: concepto e imponancia*. <https://mexico.unir.net/noticias/economia/cultural-organizacional/>
- Zendesk (2023, 7 febrero). *8 tipos de cultura organizacional que debes conocer*. <https://www.zendesk.com mx/bIog/tipos-de-cultura-organizacional/>

#### Unidad de competencia 3.

- Editorial RSyS. (2019, 30 octubre). *Responsabilidad social: qué es, definición concepto y tipos*. <https://responsabiIidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>
- IBM (2023. 22 diciembre). *¿Qué es la responsabilidad social corporativa?*



<https://www.ibm.com/mx-es/topics/corporate-social-responsibility>

- Navarro. G. (2024). Responsabilidad social corporativa. Teoría y práctica de la sostenibilidad. ESIC Editorial.
- Secretaría de Economía. (2016, 27 mayo). Responsabilidad social empresarial <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>
- Villarán, A. (2021). La ética de los conflictos de interés en los negocios. Universidad del Pacífico.

#### **Integrantes de la academia**

**Roberto Lechuga Moreno**



## Contenido de la evidencia que se deberá subir a la plataforma digital

Redacta el Programa de Ética y Responsabilidad Social Empresarial, cuyo contenido temático es el siguiente:

**Introducción** (importancia de la ética y responsabilidad social empresarial, alineación con la Misión y Visión y los objetivos del programa de ética y responsabilidad social empresarial).

### Capítulo 1. Cultura organizacional

- Filosofía empresarial
  - Misión
  - Visión
  - Valores
- Código de conducta

### Capítulo 2. Comité de ética de la empresa

- Puestos que lo integran
- Funciones

### Capítulo 3. Prácticas laborales y derechos humanos

- Proceso de *onboarding*
- Políticas de empleo justo, diversidad e inclusión
- Condiciones laborales y bienestar de los empleados
- Criterios de responsabilidad social empresarial para incrementar la productividad.

### Capítulo 4. Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental

- Principios de responsabilidad social empresarial.
- Estrategias para minimizar el impacto ambiental de la empresa
- Iniciativas de sostenibilidad (energía, residuos, agua. etc.).

### Capítulo 5. Mecanismos de denuncia y resolución de conflictos



- Canales para reportar conductas no éticas o ilegales
- Protección de denunciantes y confidencialidad
- Procedimiento para la investigación y resolución de conflictos éticos

### **Capítulo 6. Capacitación y sensibilización**

- Cursos de formación ética y responsabilidad social empresarial para empleados y directivos
- Campañas de concientización sobre la importancia de la ética.

### **Capítulo 7. Comunicación empresarial**

- *Stakeholders* internos y externos
- Estrategias de comunicación con los *stakeholders*
- Difusión en redes sociales

### **Conclusiones**

### **Referencias bibliográficas y electrónicas** (formato APA)

El documento se presenta en Word tamaño carta. con la fuente Arial 12 puntos, párrafos justificados, interlineado sencillo. La entrega es antes de la aplicación escrita del ETS en la plataforma Classroom código:

vzowpkw