



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS No. 13
"RICARDO FLORES MAGÓN"



GUÍA

**de estudios para
presentar ETS**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE
Proyectos Turísticos**

**Semestre: Sexto
Ciclo escolar: 2026-2**

Área:	Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Nivel/semestre:
Tecnológica	Proyectos Turísticos	Sexto

1.- Integrantes de Academia:

No	Docente
1.	Margarita Hernández Ortega

PROPÓSITO DE LA GUÍA

Que el alumno comprenda los elementos clave de los proyectos turísticos, su planeación, análisis de mercado y desarrollo de una empresa turística, aplicando los conocimientos en un proyecto práctico.

UNIDAD 1. PROYECTO TURÍSTICO

¿Qué es un proyecto turístico?

Es un plan organizado que busca aprovechar recursos turísticos para satisfacer necesidades del turista, generar beneficios económicos y promover el desarrollo sustentable.

Objetivos principales:

- Impulsar el desarrollo económico
- Generar empleo
- Preservar cultura y medio ambiente
- Mejorar servicios turísticos

Conceptos clave:

- Planeación
- Sustentabilidad
- Desarrollo local
- Impacto social y ambiental

ACTIVIDAD DE REPASO:

Define con tus propias palabras:

Proyecto turístico:

UNIDAD 2. TIPOS DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Clasificación:

- Turismo cultural
- Ecoturismo
- Turismo rural
- Turismo gastronómico
- Turismo de aventura
- Turismo urbano

Características importantes:

- Tipo de mercado
- Nivel de inversión
- Impacto ambiental
- Participación comunitaria

ACTIVIDAD:

Menciona 2 ejemplos de proyectos turísticos en tu comunidad:

1.

2.

UNIDAD 3. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA TURÍSTICA

Emprendimiento:

Proceso de crear ideas innovadoras para resolver necesidades y generar valor.

Características:

- Innovación
- Creatividad
- Planeación
- Asunción de riesgos

Empresa turística:

Organización que ofrece servicios al turista (transporte, hospedaje, alimentos, recreación).

Importancia:

- Genera empleo
- Impulsa la economía
- Promueve la cultura

ACTIVIDAD:

Explica: ¿Por qué son importantes las empresas turísticas?

UNIDAD 4. PLAN DE NEGOCIOS

¿Qué es?

Documento que describe una idea de negocio y su viabilidad.

Estructura:

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción del negocio
3. Producto o servicio
4. Estudio de mercado
5. Plan de marketing
6. Plan operativo
7. Plan organizacional
8. Plan financiero

ACTIVIDAD:

Menciona 3 elementos del plan de negocios:

1.

2.

3.

UNIDAD 5. ESTUDIO DE MERCADO

¿Qué es?

Proceso para conocer al cliente, competencia y condiciones del mercado.

Elementos:

- Demanda → lo que el cliente desea
- Oferta → lo que se vende
- Competencia
- Precio
- Mercado meta

Importancia:

- Reduce riesgos
- Mejora decisiones
- Aumenta éxito del proyecto

ACTIVIDAD:

Explica con tus palabras: ¿Qué es la demanda?

UNIDAD 6. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Tipos:

- Geográfica
- Demográfica
- Psicográfica
- Conductual

Mercado meta:

Grupo específico al que se dirige el producto.

ACTIVIDAD:

Define mercado meta:

UNIDAD 7. OFERTA, DEMANDA Y COMPETENCIA

Conceptos:

- Demanda > Oferta → oportunidad de negocio
- Oferta > Demanda → competencia alta
- Equilibrio → mercado estable

Tipos de competencia:

- Directa
- Indirecta
- Potencial

ACTIVIDAD:

Da un ejemplo de competencia directa:

UNIDAD 8. MERCADOTECNIA (4 P's y 7 P's)

4 P's:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

7 P's (servicios):

- Personas
- Procesos
- Evidencia física

ACTIVIDAD:

Ejemplo de promoción: _____

UNIDAD 9. ESTUDIO TÉCNICO

Incluye:

- Proceso de operación
- Ubicación
- Insumos
- Impacto ambiental
- Requisitos legales

Importancia:

Permite saber cómo funcionará el proyecto.

ACTIVIDAD:

Menciona 2 insumos:

1.

2.

UNIDAD 10. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y FODA

Elementos:

- Misión
- Visión
- Organigrama
- Recursos

FODA:

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

ACTIVIDAD:

Escribe una fortaleza de un negocio:

PROYECTO FINAL DE ESTUDIO

El alumno deberá ser capaz de:

- ✓ Crear una empresa turística
- ✓ Definir su mercado meta
- ✓ Elaborar un plan básico
- ✓ Analizar oferta, demanda y competencia
- ✓ Aplicar las 4 P's

RECOMENDACIONES PARA EL EXAMEN

- Estudia conceptos clave (definiciones)
- Comprende ejemplos reales
- Practica con cuadros comparativos
- Analiza casos (no solo memorices)
- Relaciona teoría con práctica