



GUÍA

De estudio
para
Presentar ETS
de la UNIDAD DE
APRENDIZAJE

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**Semestre
2026/2**

TURNO MATUTINO

PRESIDENTES DE ACADEMIA:
Nora Berenice Rojas Coss

VALOR 20 PUNTOS

Fecha de actualización: MAYO 2025



INSTRUCCIONES GENERALES DE LA GUÍA:

Esta Guía de Estudio consta de dos apartados:

- Contenidos conceptuales de las unidades didácticas del programa de estudios: Principios Fundamentales De La Ética , Cultura y desarrollo organizacional y Responsabilidad Social en las organizaciones.
- Contenidos procedimentales: Diseño de un Programa de Responsabilidad Social.

Se te solicita que investigues y definas el contenido conceptual y elabores un programa para la parte procedimental.

PRESENTACIÓN:

La Unidad de Aprendizaje Ética y Responsabilidad Social pretende mejorar el ambiente en las organizaciones, propicia nuevas formas de interacción, pensamiento y relación entre personas y los sistemas informáticos, sistemas de producción de bienes y servicios. Además propicia el desarrollo en los estudiantes de valores éticos necesarios para el desempeño de actividades en las organizaciones y responsabilizarse por dichas actividades.

Está compuesta por tres unidades didácticas que tendrás que desarrollar, con un valor de 30 puntos de la calificación. 10 para el desarrollo conceptual y 20 para el procedimental

OBJETIVOS:

Esta guía te ayudara a organizarte y comprender el contenido de la unidad de aprendizaje con la finalidad de:

Definir los conceptos fundamentales de la ética empresarial.

Identificar los elementos e importancia de la ética empresarial y su impacto en las organizaciones.

Distinguir los tipos de cultura organizacional y sus funciones

Desarrollar lineamientos y estrategias para la implementación de la cultura organizacional.

Clasificarlas empresas e identificar el grado responsabilidad social

Determina los criterios de responsabilidad social y ética empresarial y la normatividad vigente.

JUSTIFICACIÓN:

Enfatiza el desarrollo de competencias a través de un proceso reflexivo, crítico y propositivo para tomar decisiones y resolver problemas; a partir de vincular la teoría con la práctica, en un marco de respeto, honestidad, trabajo colaborativo, compromiso y solidaridad.

COMPETENCIAS:

El programa se trabaja en tres Unidades de Competencia que incluyen a su vez tres Aprendizajes Esperados en cada unidad y en cada uno de ellos se desarrollan contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.



EVALUACIÓN

El desarrollo de esta guía te permitirá identificar los contenidos conceptuales y procedimentales necesarios para que diseñes tu programa de Responsabilidad Empresarial y puedas resolver tu examen de manera adecuada.

VALOR DE LA GUIA 20 PUNTOS

Debes entregarlo al correo nrojasc@ipn.mx

REFERENCIAS DE INFORMACIÓN BÁSICAS

<https://iydt.files.wordpress.com/2016/03/02-la-cultura-organizacional-su-gc3a9nesis-cc3b3mo-mantenerla.pdf>

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_organizacional._La_dina_mi_ca_en_las_organizaciones..pdf

[http://spentamexico.org/v8-n3/A7.8\(3\)72-91.pdf](http://spentamexico.org/v8-n3/A7.8(3)72-91.pdf)

<https://opensistemas.com/cultura-empresarial-ejemplos/>

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hXbIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=VIDEO+DE+ONBOARDING+CULTURA+ORGANIZACIONAL&ots=TgaXz6UEIy&sig=q3uF_pB3MqxIkXNYVs5eROr1y9E#v=onepage&q&f=false

CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD 1 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA

Reconoce la importancia de la ética para que tome conciencia de su desempeño personal y profesional con base a los valores de la empresa.

UNIDAD 2 CULTURA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Examina el impacto que tiene la cultura organizacional en el comportamiento de los individuos para diseñar estrategias que fomenten un ambiente de trabajo positivo, que potencie el desarrollo de la empresa en un marco de transparencia, sustentabilidad e inclusión.

UNIDAD 3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES.

Establece criterios de responsabilidad social y ética empresarial para infundir condiciones sustentables de acuerdo a la normatividad vigente.



GUÍA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Actividades: I Desarrolla el siguiente cuestionario fundamentando las respuestas

UNIDAD 1 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA

1. ¿Qué es ética?
2. ¿Qué es moral?
3. Define los siguientes valores: responsabilidad, equidad, honestidad, justicia.
4. ¿Qué rol desempeña el individuo en una empresa?
5. ¿Cuál es la importancia de la ética empresarial?
6. ¿Cuál es la importancia de la ética en una empresa pública y cuáles son los principales valores que la definen?
7. ¿Cuál es la importancia de la ética en una empresa privada y cuáles son los principales valores que la definen?
8. ¿Qué es la racionalidad ética?
9. ¿A qué se refiere el principio de responsabilidad social?
10. ¿A qué se refiere el principio de cumplimiento legal?
11. ¿A qué se refiere el principio de ética ambiental?
12. ¿A qué se refiere el principio de creación de valor compartido?
13. ¿A qué se refiere el principio de transparencia de procesos?
14. ¿A qué se refiere el principio de valores familiares dentro de una empresa?
15. ¿A qué se refiere el principio de reputación y liderazgo?
16. ¿Qué es el círculo virtuoso de la confianza en las organizaciones?
17. Elabora un organizador gráfico donde representes el círculo virtuoso y define sus componentes.
18. ¿Qué virtudes que caracterizan la práctica ética?
19. ¿Qué ley respalda los derechos laborales?
20. ¿Qué es un código de ética?

UNIDAD 2 CULTURA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

21. Investiga el concepto de cultura organizacional.
22. ¿Cuáles son los elementos de la cultura organizacional?
23. ¿Cuáles son los factores internos que se consideran en la cultura organizacional?
24. ¿Cuáles son los factores externos que se consideran en la cultura organizacional?
25. ¿Cuáles son las características de la cultura organizacional?
26. ¿Cuál es la importancia de fortalecer la cultura organizacional?



27. Explica el tipo autoritario participativo y como es el proceso de decisiones, la comunicación las relaciones interpersonales y el sistema de recompensas y sanciones
28. ¿Cuál es la importancia de la estructura organizacional en una empresa?
29. ¿Cómo se implementa la cultura organizacional en una empresa?
30. Investiga un caso sobresaliente de cultura organizacional. Desarrolla.

UNIDAD 3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES

31. Define Responsabilidad Social en las Organizaciones
32. ¿Cuál es el origen de la responsabilidad Social en las Organizaciones?
33. Identifica la diferencia entre ética y Responsabilidad Social Empresarial.
34. Define Ética sustentable.
35. ¿Cuáles son las etapas de un programa de responsabilidad Social?
36. ¿Cómo se aplica la RSO gubernamental?
37. ¿Cómo se aplica la RSE privada?
38. ¿Cómo se aplica la RSO social (ONG's, sindicatos, ejidos)?
39. ¿De qué trata la Norma ISO 26000?
40. ¿Cuáles son los beneficios de la RSE?

II. Diseña de un Programa de Responsabilidad Social de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cuadernos de papel determinando criterios de:

- Responsabilidad Social y Ética Empresarial que le permita lograr la competitividad de acuerdo a la normatividad vigente.
- Básate en la normatividad vigente que se estudio en la Unidad 3 y cita tus fuentes.

OBSERVACIONES: SI UTILIZAS INTELIGEMNCIA ARTIFICIAL PARA DISEÑAR EL PROGRAMA SERÁ ANULADA EL VALOR DE LA GUIA SOBRE EL EXAMEN