



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS No.13  
"RICARDO FLORES MAGÓN"  
SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA



# **G U Í A**

**de estudio para**  
**presentar ETS de la**  
**UNIDAD DE APRENDIZAJE**  
**MICROECONOMÍA**  
**Semestre 2023 / 2**

**Fecha de elaboración: Junio, 2023.**

**Presidente de Academia: Jesús Ignacio Carriles Pacheco.**

## FORMATO DE LA GUÍA DE ESTUDIO

Área: <b>Básica</b>	Nombre de la Unidad de Aprendizaje: <b>Microeconomía</b>	Nivel/semestre: <b>Quinto</b>
------------------------	---	----------------------------------

### Instrucciones generales de la guía:

**Anotar aspectos que el alumno debe considerar antes de presentar el examen:**

**La guía de estudio no tiene ponderación alguna para la calificación final. Dicha guía NO se entrega para el examen ETS.**

#### **Procedimiento para la revisión del ETS.**

El alumno deberá asistir al área correspondiente para solicitar el formato de revisión de examen, en donde el jefe de área firmará e informará al profesor correspondiente para realizar dicha revisión.

El profesor tiene 72 hrs. a partir de la aplicación del examen para subir calificaciones de tal manera que el alumno puede solicitar la revisión a partir de que transcurra ese tiempo.

### **Presentación:**

**Los alumnos relacionarán los elementos conceptuales, procedimentales y actitudinales, con la realidad existente para detectar, analizar y resolver problemas concretos de su ámbito económico, político y con una visión empresarial, en un marco nacional e internacional.**

### **Propósito**

Propone alternativas en el uso de los recursos productivos para optimizar los beneficios en el sector empresarial y maximizar la satisfacción de las necesidades del consumidor, aplicando los principios básicos de la teoría microeconómica en la realidad nacional.

### **Justificación**

**Los alumnos, serán capaces de desarrollar las competencias, a través de la integración de los conocimientos adquiridos para poder desempeñarse en el logro de los objetivos antes mencionados.**

## **Estructura y contenidos**

### ***Unidad 1: Introducción al estudio de la microeconomía y a la racionalidad.***

**Rap 1:** Demuestra con veracidad los conceptos microeconómicos en la forma en que se relacionan y manifiestan en la vida cotidiana.

**Rap2:** Correlacionan el comportamiento de los agentes económicos en el flujo circular de la economía, determinando su interdependencia.

### ***Unidad 2: El mercado y sus elementos***

**Rap 1:** Determina el comportamiento de los productores, consumidores y sus efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado, utilizando las leyes de la oferta y demanda.

**Rap 2:** Calcula la elasticidad de oferta y demanda, coadyuvando a la toma de decisiones de los agentes económicos.

### ***Unidad 3: Producción, costos e ingresos de la empresa.***

**Rap 1:** Presenta los costos e ingresos de la empresa en forma numérica y gráfica, estableciendo la producción óptima que maximice el beneficio económico.

**Rap 2:** Calcular el punto de equilibrio marginal, comparándolo en las diferentes estructuras del mercado, con base a los criterios microeconómicos.

## **Evaluación**

No tiene valor cuantitativo

## **Materiales para la elaboración de la guía**

Apuntes y/o notas de profesor titular.

Bibliografía indicada como apoyo por los profesores titulares.

## **Actividades de estudio**

Lecturas y ejercicios asesorados por el profesor, que ayude a la resolución de la guía.

### **Información Adicional**

Confirmarán sus conocimientos para continuar con el aprendizaje de microeconomía.

### **Bibliografía Básica**

Fundamentos de Economía, Silvestre Mendez, Ed. Mc Graw Hill

Cómo aprender Economía, Santiago Zorrilla, Ed. Limusa

Economía, Paul Samuelson, Ed. Pearson

**[www.Banxico.org.mx](http://www.Banxico.org.mx)**

[www.eco-finanzas.com](http://www.eco-finanzas.com)

### **INTEGRANTES DE LA ACADEMIA**

**Martha Angélica Belmar González**

**Jesús Ignacio Carriles Pacheco**

**Rosa de Lourdes Maldonado Benítez**

**José Fidel Tapia López**

**Villarreal Montelongo Rubén**

## **UNIDAD I. “INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA MICROECONOMÍA Y LA RACIONALIDAD”**

Competencia Particular 1. Fundamenta el comportamiento de los agentes económicos en la solución de los problemas centrales de la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.

RAP I.

Demuestra la veracidad de los conceptos microeconómicos y la forma en la que se relacionan y manifiestan en la vida cotidiana.

RAP II.

Correlaciona el comportamiento de los agentes económicos en el flujo circular de la economía determinando su interdependencia.

### **PREGUNTAS.**

RAP I.

1. ¿Cómo se define a la Ciencia?
2. ¿Para qué se emplea el conocimiento científico?
3. Enumere algunas características de la Ciencia.
4. Argumente si la Economía es una Ciencia o no.
5. Explique por qué la Economía es una Ciencia de carácter social.
6. Explique el origen etimológico del término Economía.
7. Definición de Economía.
8. ¿A qué se le llama racionalidad económica?
9. ¿Cuál es la ley fundamental de la economía?
10. Señale las características de la corriente económica marginalista.
11. Señale las características de la corriente económica materialista
12. Defina qué es la Microeconomía y la Macroeconomía.
13. Señale el campo de acción de la Microeconomía y la Macroeconomía.
14. Conceptos de bienes y servicios.
15. ¿Cuáles son los bienes económicos?
16. Mencione la clasificación de bienes y características.
17. Mencione la clasificación de los servicios y ejemplos.
18. Enumere y explique las funciones básicas de la Economía: producción, distribución y consumo.
19. Enuncie alguna definición de Producción.
20. Señale los elementos que intervienen en la Producción.
21. Explique la interrelación existente en el flujo circular de la Economía:
22. Mencione en qué consiste cada unidad económica.  
Familia  
Empresa  
Estado  
Sector externo.
23. Explique los problemas económicos fundamentales:  
¿Qué producir?  
¿Cómo producir?  
¿Para quién producir?

¿Cuánto producir?

## RAP II.

1. ¿Qué es producción?
2. Elabore el flujo circular de la economía (flujo real y monetario).
3. ¿Qué es el crecimiento económico?
4. ¿En qué consiste el desarrollo económico?
5. ¿Cuáles son los factores de la producción?
6. Defina recursos naturales.
7. Anote la clasificación de los recursos naturales.
8. Explique la diferencia entre recursos renovables y no renovables.
9. Ejemplifique los recursos permanentes.
10. Defina el trabajo.
11. Anote la clasificación del trabajo.
12. ¿Cuáles son los pagos a el factor tierra, trabajo, capital y organización?
13. ¿Qué es el salario?
14. ¿Qué diferencia existe entre salario real y nominal?
15. ¿Qué es el salario mínimo?
16. ¿Cómo y con qué podríamos obtener la optimización en el factor trabajo?
17. Defina el capital.
18. Ejemplifique la clasificación del capital subjetivista.
19. Defina el interés.
20. ¿Qué es la ganancia?
21. Clasificación del capital de Carlos Marx u objetivista y ejemplifique.
22. ¿Qué es la plusvalía?
23. ¿Cuáles son las empresas de servicios?
24. ¿Qué es la organización?
25. ¿Cuál es el tipo de empresa más representativa en México?
26. Mencione la clasificación de la empresa.
27. ¿Qué es la canasta básica?
28. ¿Cuál es la diferencia de una empresa trasnacional y una multinacional?
29. ¿Cómo se calcula la CB?

## RESPUESTAS UNIDAD I: RAP I Y RAP II.

*Instrucciones: Contestar las siguientes preguntas y comentarlas con su profesor asesor de microeconomía.*

1.- Dar el concepto de economía.

R.-Es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas.

2.- Defina la economía como ciencia.

R. Es la ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

3.- Explique el origen de la palabra economía.

R.- Del griego oikonomía = Administración de una casa, derivado de oikonomos = administrador. Forman Oikos "casa" y nomos "reglas". Significa: Administrar la casa.

4.- Anotar las características de las ciencias sociales.

R.- Las ciencias sociales se centran en la actividad humana y su organización en el trabajo y todo lo que se relaciona con su hábitat, como; la demografía, historia, sociología, economía.

5.- ¿Cuáles son los bienes primarios y los bienes secundarios?

R.- Los bienes primarios son los que se encuentran en su estado natural y los secundarios son los que son transformados en nuevos productos.

6.- Anotar diferencias entre un bien y un servicio.

R.- Los bienes se identifican por ser tangibles y los servicios son intangibles.

7.- Explicar con un ejemplo la racionalidad.

R.- La racionalidad es la capacidad humana que permite pensar, valorar y actuar de acuerdo a ciertos principios de optimidad para satisfacer algún objetivo. Ejemplo: voy a dormir para descansar. Voy a trabajar para ganar dinero.

8.- Qué significa la condición: Ceteris Paribus.

R.- Significa: Siendo las demás cosas igual, todo lo demás constante. Ejemplo; el precio del arroz disminuye, ceteris paribus, la demanda aumentará.

9.- ¿Cuál es el principio de la escasez?

R.- Es aquel que indica que, dado que las necesidades de las personas son ilimitadas, los recursos son insuficientes.

R.- La escasez es la falta de recursos básicos como agua, alimentos, energía, vivienda.

10.- ¿Cuál es el principio fundamental de la economía? R.-

Obtener máximo beneficio con el mínimo de esfuerzo.

11.- ¿Cuáles son los elementos básicos de la economía? R.-

Producción, distribución y consumo.

12.- Defina la microeconomía y la macroeconomía.

R.- La microeconomía estudia la economía de la empresa. Analiza la teoría del consumidor así como la demanda y la oferta.

R.- La macroeconomía estudia el comportamiento, la capacidad y estructura de los grandes agregados de la economía.

13.- ¿Cuáles son los elementos básicos de la microeconomía y la macroeconomía?

R.- Los elementos principales de la microeconomía son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos.

R.- La macroeconomía tiene como elementos principales: la renta nacional, consumo, ahorro, inversión, la inflación, tipo de cambio.

14.- Defina la economía con un enfoque marginalista.

R.- Los marginalistas se identifican con lo idealista, corresponde a la corriente subjetivista.

15.- Defina la economía considerando el materialismo.

R.- El materialismo se identifica con la corriente objetivista; la materia es lo primario.

16.- ¿Qué es método?

R.- El método es una serie de pasos ordenados a seguir para llegar a un fin.

17.- ¿En qué consiste el método dialéctico?

R.- El dialéctico intenta descubrir la verdad mediante la confrontación de argumentos contrarios.

18.- Explique la diferencia entre el método inductivo y el deductivo. R.-

El método inductivo parte de lo individual a lo general.

El método deductivo va de lo general a lo particular.

19.- Ejemplifique el método inductivo y deductivo.

R.- En la elaboración de una tarea de investigar las fórmulas para obtener los costos totales se utiliza el método inductivo, parten de lo individual (costos fijos y costos variables) para llegar a los costos totales.

Aplicamos el deductivo cuando nos dan las cifras de los costos fijos y variables para obtener los totales.

20.- Con un ejemplo explique los problemas fundamentales de la economía.

R.- Para iniciar la investigación de su P.A. aplicaron los problemas fundamentales de la economía:

A) Qué producir: eligieron el giro de su empresa.

B) Cómo producir: identificaron los elementos principales para elaborar su producto.

C) Cuánto producir: consideraron el resultado de su encuesta y analizaron sus costos de producción.

D) Para quién producir: analizaron sus resultados de la encuesta y las unidades a producir.

21.- ¿Por qué se relaciona la ciencia económica con otras ciencias?  
R.- La microeconomía es multidisciplinaria. La economía es una ciencia social por lo que se relaciona con todas las ciencias sociales: sociología, derecho, administración, psicología, historia.

22.- ¿Qué es el flujo circular económico?

R.- Es la representación esquemática del funcionamiento de una economía

23.- Defina el flujo real y el flujo monetario.

R.- El flujo real hace referencia a los factores de producción y a los bienes y servicios.

R.- El flujo monetario tiene que ver con el dinero que va desde unos agentes a otros a cambio de esos factores de producción o bienes y servicios.

24.- Elabore el flujo circular en una economía abierta.

R.- La economía abierta considera en la economía al comercio exterior.

Elaborar con los siguientes elementos: Empresa, Familia, Gobierno y Comercio Exterior. Elige tus conectores económicos para construir el Flujo Circular Económico

FAMILIA

EMPRESA

GOBIERNO

COMERCIO EXTERIOR

25.- Enlistar y explicar cuáles son los factores de la producción. R.-

Los factores de producción son: Tierra, Trabajo, Capital.



R.- Tierra son todas las materias primas para la producción.

Trabajo es la mano de obra para elaborar los bienes y servicios.

Capital es la razón monetaria para invertir en la producción o elaboración de los bienes y servicios.

26.- ¿Cuáles son las funciones básicas de la economía?

R.- Es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer las necesidades.

## **UNIDAD II. “EL MERCADO Y SUS ELEMENTOS”**

Competencia Particular 2. Explica las variaciones en el precio y la cantidad de los satisfactores en el mercado, aplicando las leyes de la oferta y la demanda.

RAP I.

Determina el comportamiento de los productores, consumidores y sus efectos sobre el precio y la cantidad en equilibrio en el mercado, utilizando las leyes de la oferta y la demanda.

RAP II.

Calcula la elasticidad de la oferta y demanda, coadyuvando a la toma de decisiones de los agentes económicos.

### **PREGUNTAS.**

#### **RAP I.**

1.- ¿Qué es una Economía de Mercado?

2.- ¿Cuáles son los elementos del Mercado?

3.- Concepto de Mercado.

4.- Mencione diferentes tipos de Mercado.

5.- Concepto de Oferta.

6.- Determinantes de Oferta.

7.- Principio fundamental de la Oferta.

8.- ¿Qué es una Oferta Instantánea?

9.- ¿A qué se refiere una Oferta a Corto Plazo?

10.- ¿En qué consiste una Oferta a Largo Plazo?

11.- Ley fundamental de la Oferta.

12.- ¿Qué representan la tabla y la gráfica de la Oferta?

13.- ¿Cuál es la Oferta de Mercado?

14.- Diga que es una Oferta Excepcional.

15.- ¿Cuáles son los cambios de Oferta, en qué condiciones se presentan? Grafíquelos.

\* 16.- ¿Cuáles son los movimientos de la Oferta? Grafíquelos.

\* 17.- Concepto de Elasticidad de la Oferta y su fórmula.

### **EJERCICIOS A RESOLVER SUGERIDOS (\*)**

1. Ordene y grafique la tabla de una Oferta Individual con los siguientes datos:

➤ Precio: (3.00, 3.50, 4.30, 4.00, 6.00, 5.20)

- Co de kg de azúcar semanal: (200, 100, 250, 130, 160, 220)
- 2. Ordene y grafique una Oferta de Mercado con los siguientes oferentes, las Ofertas Individuales también gráfíquelas.
  - Precio: (4.00, 7.00, 5.50, 4.50, 6.50, 5.00)
  - Co1 de kg de arroz mensual: (700, 500, 600, 300, 800, 200)
  - Co2: (450, 350, 500, 250, 300, 200)
- 3. Ordene la tabla y grafique una Oferta Excepcional con un bien que sea de ésta característica.
  - Precio: (70.00, 50.00, 45.00, 30.00, 60.00, 55.00)
  - Co de CAPS diarios. (20, 10, 5, 15, 25, 30)
- 4. Realice la representación gráfica de las siguientes elasticidades de Oferta y mencione el concepto de cada una, así como el valor que tiene.

- a) Relativamente Elástica
- b) Relativamente Inelástica
- c) Unitaria
- d) Perfectamente Elástica
- e) Perfectamente Inelástica

**\* Nota: Estos ejercicios se deben resolver siguiendo el ejemplo de lo que se presenta en los ejercicios propuestos que a continuación se exponen en el siguiente RAP II.**

## **RAP II.**

- 1.- Concepto de Demanda.
- 2.- ¿Cuál es la Demanda Individual?
- 3.- ¿A qué se le llama Demanda colectiva de mercado o total?
- 4.- Mencione el principio fundamental del consumidor.
- 5.- ¿Cuáles son los determinantes de la Demanda?
- 6.- Diga la ley fundamental de la Demanda
- 7.- ¿Qué representa una tabla y gráfica de Demanda?
- 8.- ¿Qué es una Demanda Excepcional?
- 9.- ¿Cuáles son los cambios de la Demanda? Gráfíquelos.
- 10.- ¿En qué consisten los movimientos de la Demanda? Gráfíquelos.
- 11.- Mencione el concepto de Elasticidad de la Demanda.
- 12.- ¿Cómo se calcula la elasticidad de la Demanda?
- 13.- ¿Cómo se calcula la elasticidad en un arco de demanda?
- 14.- Mencione como se calcula la elasticidad cruzada de la demanda,
- 15.- ¿Cuál es la elasticidad ingreso o renta de la demanda?

## **EJERCICIOS A RESOLVER SUGERIDOS:**

- 1. Ordene y grafique la tabla de una Demanda Individual con los siguientes datos:
  - Precio: (3.80, 5.00, 5.50, 6.00, 7.00, 8.00, 7.50, 4.20, 1.40)
  - Cd. De litros de agua semanal: (2,1,4,7,6,9,12,10,3)
- 2. Ordene la tabla y grafique una Demanda Colectiva con los siguientes consumidores, las demandas individuales también gráfíquelas.
  - Precio: (8.00, 6.00, 9.00, 2.00, 4.00, 7.00)

➤ Cd 1 de plumas mensual: (12,5,7,8,10,11)

➤ Cd2: (13,9,5,8,12,7)

3. Ordene la tabla y grafique la Demanda Excepcional con el bien que es de ésta características.

➤ Precio: (12.00, 11.00, 10.50, 12.50, 9.00, 10.00)

➤ Cd. De CETES diarios: (23, 20, 16, 18, 10, 11)

4. Realice la representación gráfica de las siguientes elasticidades de demanda, mencione el concepto de cada una, así como el valor que tiene.

a) Relativamente Elástica

b) Relativamente Inelástica

c) Unitaria

d) Perfectamente Elástica

e) Perfectamente Inelástica

## **RESPUESTAS RAP I.**

1.- Es un sistema económico en donde las decisiones fundamentales de qué, cómo y para quién producir se resuelven a través del mercado, en este sistema la cantidad y precio de equilibrio de los bienes intercambiados, los determina la oferta y demanda:

Economía de mercado.

2.- Un mercado consta de dos partes:

Los compradores y vendedores

3.- Se define como el lugar físico o virtual donde concurren oferentes y demandantes para el intercambio de bienes o servicios, obtienen información y hacen negocios entre sí.

Mercado.

4.- Los mercados de acuerdo a su competencia se dividen en:

Mercado de competencia perfecta e imperfecta

5.- Es la cantidad de un bien o servicio que el productor está dispuesto a ofrecer a los consumidores a un determinado precio y en un momento establecido.

Oferta

6.- El precio de los bienes y servicios, los ingresos de los consumidores, el precio de otros bienes y servicios además del cambio e innovación tecnológica son determinantes de:

La oferta

7.- Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida de éste, y cuanto más bajo sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida del mismo, ¿a qué Ley hacemos referencia?

Ley de la oferta.

8.- En este tipo de mercado el precio se establece rápidamente y está determinado por el precio de reserva.

Mercado de oferta instantánea

9.- En este mercado el precio no se establece rápidamente y se encuentra determinado en gran parte por los costos de producción.

Mercado de corto plazo

10.- El análisis de costos a largo plazo nos dice que a largo plazo todos los factores son variables; esta flexibilidad de los factores se refleja consecuentemente en las curvas de costos de largo plazo. Haciendo referencia a la curva:

De oferta a largo plazo.

11.- Indica el registro y los puntos de intersección de las cantidades ofrecidas y los precios de ambos, después de graficar por medio de un sistema de coordenadas, correspondiendo a las abscisas la cantidad ofrecida y las ordenadas los precios.

Tabla y curva de oferta.

12.- La suma horizontal de las ofertas individuales, es decir el resultado de sumar, para cada nivel de precios la cantidad ofrecida por cada empresa, gráficamente obtenemos:

La curva de oferta de mercado

13.- Es aquel bien cuya demanda aumenta a medida que el precio se incrementa, la Ley de la demanda sostiene que cuanto mayor es el precio de un bien, menor es su demanda. En el caso de estos bienes se produce la paradoja de que la demanda de ese bien aumenta cuando más caros:

Bien Giffen

14.- Si debido a alteraciones en el costo de los factores productivos, la tecnología o los precios de bienes relacionados, la curva de oferta se desplaza, nos referimos a:

Cambios en la curva de oferta.

15.- Si existe una modificación en el precio del bien, hacemos referencia gráfica:

Movimiento a lo largo de la curva de oferta

## **RESPUESTAS RAP II:**

1.- Concepto de Demanda.

Es la cantidad de bienes y servicios que son requeridos por un determinado público en un mercado determinado y a un precio específico; en el cual influyen los intereses, las necesidades y las tendencias.

La demanda es uno de los principales factores utilizados por las empresas para fijar los precios de sus productos.

## 2.- ¿Cuál es la Demanda Individual?

Se define como las cantidades alternativas y máximas de bienes o servicios que un consumidor desea de adquirir a diferentes precios y momentos, ya sea cómo persona individual o jurídica.

## 3.- ¿A qué se le llama Demanda colectiva de mercado o total?

Se define como la sumatoria de las demandas individuales de un mismo bien en un periodo de tiempo y a un precio de mercado.

## 4.- Mencione el principio fundamental del consumidor.

Se entiende que un consumidor posee un presupuesto que puede ser gastado en un amplio abanico de productos (bienes y servicios) disponibles en el mercado. Bajo la asunción de racionalidad, esta elección de gasto presupuestario se realiza de acuerdo con las preferencias del consumidor; por ejemplo, para maximizar su función de utilidad, o para priorizar las necesidades por sobre los deseos se considera que el consumidor puede invertir una proporción de su presupuesto para obtener un mayor presupuesto en periodos futuros. Esta elección de inversión puede incluir tasas de interés fijo o activos financieros sin riesgo.

## 5.- ¿Cuáles son las determinantes de la Demanda?

- ✦ Precio: a menor precio, mayor demanda; a mayor precio, menor demanda.
- ✦ Cantidad de dinero: cuanto más dinero en circulación haya dentro de una economía, más demanda habrá. A menor cantidad de dinero, menor demanda.
- ✦ Ingresos: cuanto mayor sea la cantidad de ingresos, mayor demanda habrá y viceversa.
- ✦ Población: la demanda aumentará paralelamente al crecimiento de la población y viceversa.
- ✦ Moda, preferencias y gustos: estos influyen directamente sobre la cantidad demandada.
- ✦ Bienes complementarios o sustitutos: suele darse un cambio en la demanda a partir de bienes complementarios o bienes sustitutos.

## 6.- Diga la ley fundamental de la Demanda

La cantidad demandada por parte de los consumidores se relaciona directamente con el precio del producto o servicio. A menor precio, mayor cantidad de demanda.

## 7.- ¿Qué representa una tabla y gráfica de Demanda?

La tabla de demanda contiene la relación entre las diferentes cantidades de un determinado bien, que los compradores están dispuestos a adquirir según cada precio distinto.

La gráfica de la demanda es una curva de pendiente descendente que representa la relación entre el precio de un determinado bien o servicio y el nivel o cantidad de demanda que los consumidores aceptan; que cuando el precio disminuye, la cantidad aumenta y viceversa

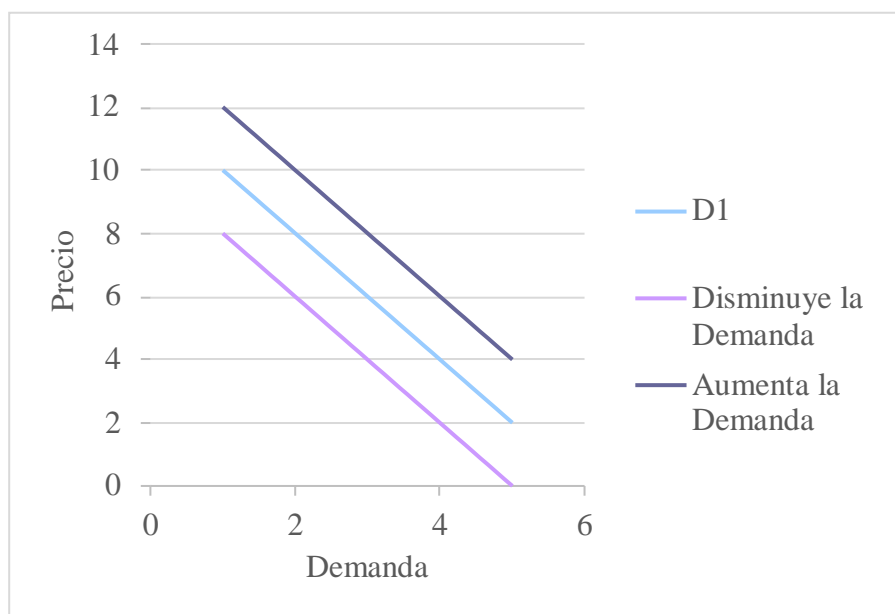
8.- ¿Qué es una Demanda Excepcional?

Es un fenómeno que se presenta cuando hay un incremento de precio con incremento proporcional en la demanda del producto, y a la disminución del precio corresponde una disminución de demanda, es decir, no cumplen con la ley de la demanda.

9.- ¿Cuáles son los cambios de la Demanda? Grafíquelos.

Un cambio en cualquier determinante de la demanda que no sea el precio (por ejemplo la aparición o desaparición de productos sustitutivos, variaciones en los ingresos de los consumidores y las expectativas), provocará un cambio en la misma, que se traduce en un desplazamiento de la curva de demanda en su representación gráfica.

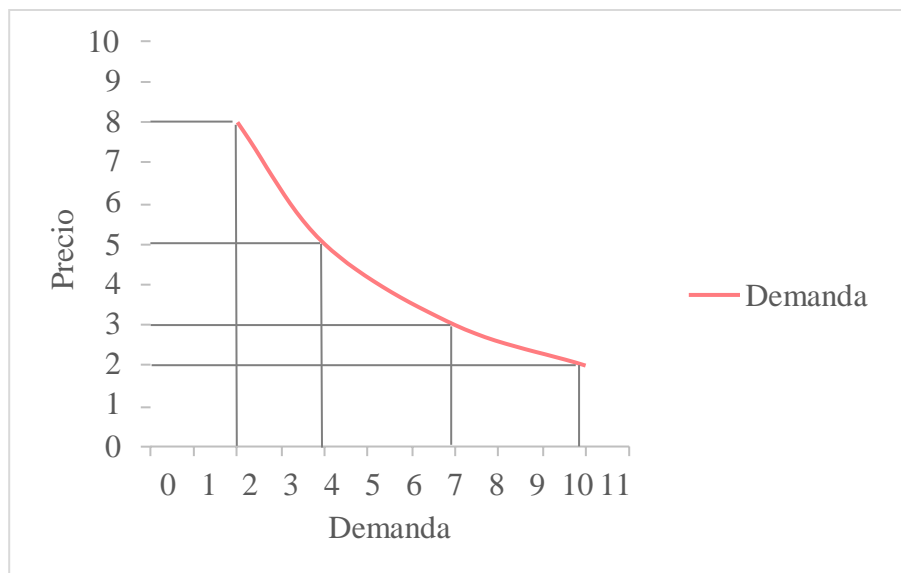
Un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha obedece a un aumento de la demanda, en tanto que una disminución de la demanda desplaza la curva hacia la izquierda.



10.- ¿En qué consisten los movimientos de la Demanda? Grafíquelos.

Los movimientos a lo largo de la curva de la demanda (variación de la cantidad demandada) son causados por los cambios del precio del bien determinado.

Cuando los precios son altos, las cantidades demandadas son bajas y si los precios disminuyen, la cantidad demandada aumentará.



11.- Mencione el concepto de Elasticidad de la Demanda.

La elasticidad de la demanda es el grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones de precios del mercado de un bien o servicio.

12.- ¿Cómo se calcula la elasticidad de la Demanda?

La elasticidad precio de demanda se conceptualiza como la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien o servicio dividida entre la variación porcentual del precio. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$ED = \frac{\text{Variación \% de la cantidad demandada}}{\text{Variación \% del precio}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

Dónde  $\Delta Q$  significa el cambio absoluto en cantidades demandadas (se obtiene restando de la demanda final a la demanda inicial), y  $Q$  (se obtiene dividiendo  $\Delta Q$  entre la demanda inicial y multiplicado el resultado x100 para tener el valor en %).

En la parte inferior,  $\Delta P$  representa el cambio absoluto en precio (se obtiene restando del precio inicial el precio final) y  $P$  el precio se obtiene dividiendo  $\Delta P$  entre la demanda inicial y multiplicado el resultado x100 para tener el valor en %).

13.- ¿Cómo se calcula la elasticidad en un arco de demanda?

Es la elasticidad calculada a lo largo de un intervalo de precios, y en lugar de elegir el precio inicial o final, se utiliza una medida de los dos que es el precio promedio y la cantidad promedio. Se expresa de la siguiente manera:

$$ED_p = \frac{(Q_1 + Q_2)/2}{(P_1 + P_2)/2}$$

14.- Mencione como se calcula la elasticidad cruzada de la demanda.

La elasticidad cruzada es una medida de la sensibilidad de la demanda de un bien o servicio ante la variación del precio de otro bien o servicio, es decir, cuánto cambia el consumo de un producto al cambiar el precio de otro producto. Para calcularla se utiliza la siguiente fórmula:

$$E_{(x,y)} = \frac{\frac{\Delta Q_x}{Q}}{\frac{\Delta P_y}{P}} = \left(\frac{\Delta Q_x}{Q}\right) * \left(\frac{P_y}{P_x}\right)$$

Dónde:

$\Delta Q_x = Q_{x.\text{Final}} - Q_{x.\text{inicial}}$

$\Delta P_y = P_{y.\text{Final}} - P_{y.\text{inicial}}$

Q= es la cantidad del bien X; y P= es el precio del bien.

Por el ejemplo en que el precio del bien Y aumenta y este bien es sustituto del bien X, entonces la demanda del bien X se expande y aumenta el consumo de X, en vista que ambos se sustituyen en el consumo y compiten por el precio. Si disminuye el precio de Y, la demanda de X se contrae. Si el signo de este coeficiente es positivo significa que los bienes que se están analizando son sustitutos y si el signo del coeficiente es negativo, los bienes serán complementarios, es decir, se complementan en el consumo.

15.- ¿Cuál es la elasticidad ingreso o renta de la demanda?

Es aquella que mide la proporción en la variación entre los cambios en los niveles de la renta o ingresos de los consumidores frente a la cantidad demandada de un bien.

### \* EJERCICIOS SUGERIDOS RESUELTOS:

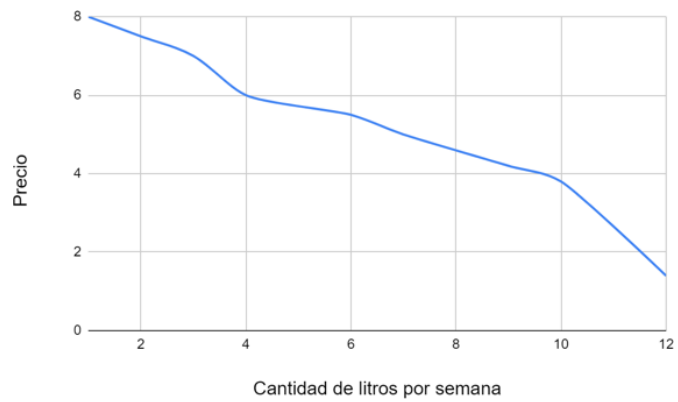
1. Ordene y grafique la tabla de una Demanda Individual con los siguientes datos:

➤ Precio: (3.80, 5.00, 5.50, 6.00, 7.00, 8.00, 7.50, 4.20, 1.40)

➤ Cd. De litros de agua semanal: (2,1,4,7,6,9,12,10,3)



12	1.4
10	3.8
9	4.2
7	5
6	5.5
4	6
3	7
2	7.5
1	8



2. Ordene la tabla y grafique una Demanda Colectiva con los siguientes consumidores, las demandas individuales también gráfíquelas.

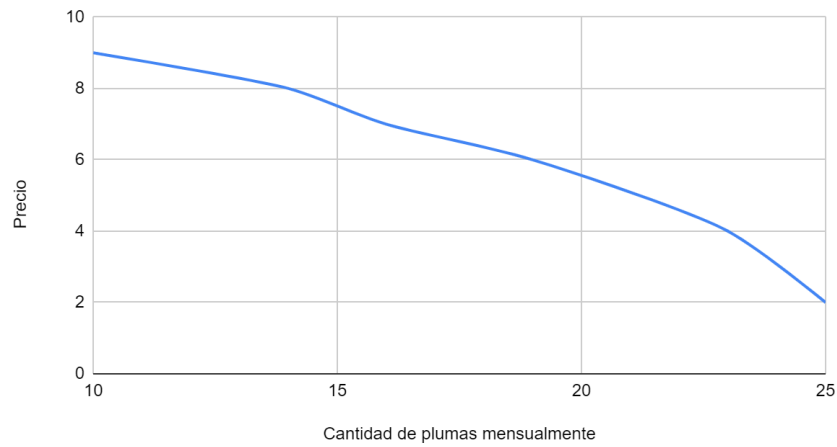
➤ Precio: (8.00, 6.00, 9.00, 2.00, 4.00, 7.00)

➤ Cd 1 de plumas mensual: (12,5,7,8,10,11)

➤ Cd2 : (13,9,5,8,12,7)

Precio	Q1	Q2	QT
9.00	5	5	10
8.00	7	7	14
7.00	8	8	16
6.00	10	9	19
4.00	11	12	23
2.00	12	13	25

### demanda de mercado



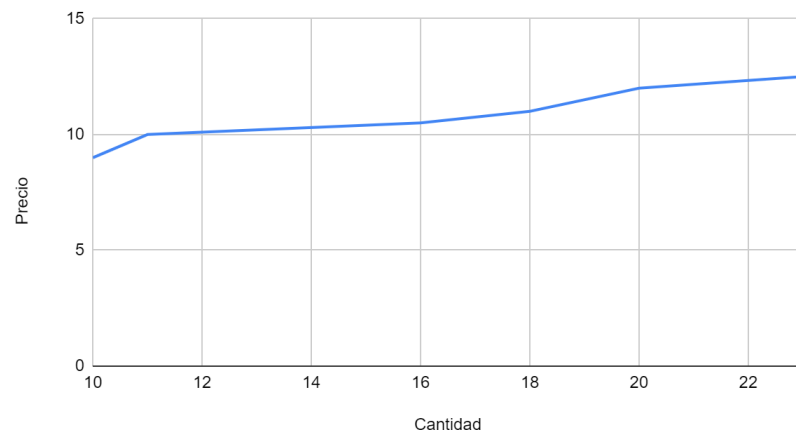
3. Ordene la tabla y grafique la Demanda Excepcional con el bien que es de ésta características.

➤ Precio: (12.00, 11.00, 10.50, 12.50, 9.00, 10.00)

➤ Cd. De CETES diarios: (23, 20, 16, 18, 10, 11)

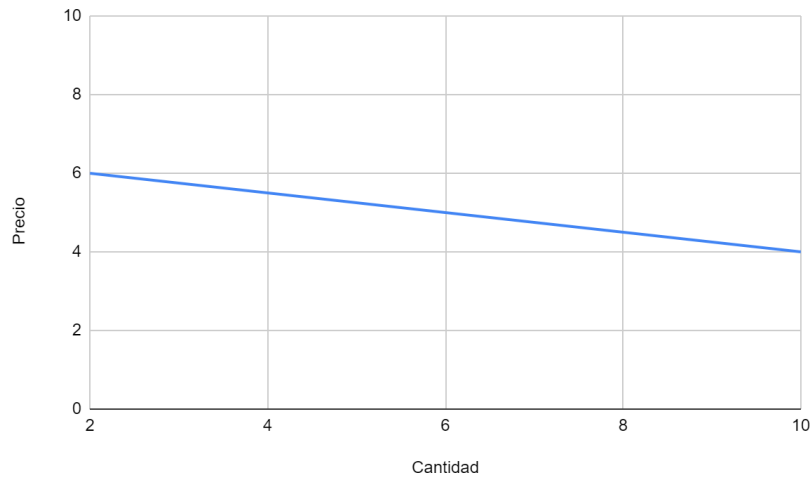
Precio	Cantidad
12.5	23
12	20
11	18
10.5	16
10	11
9	10

### Precio contra Cantidad

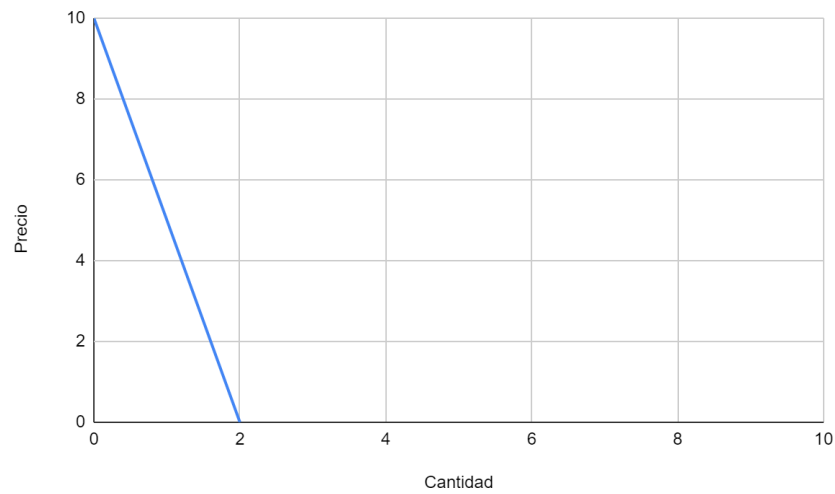


4. Realice la representación gráfica de las siguientes elasticidades de demanda, mencione el concepto de cada una, así como el valor que tiene.

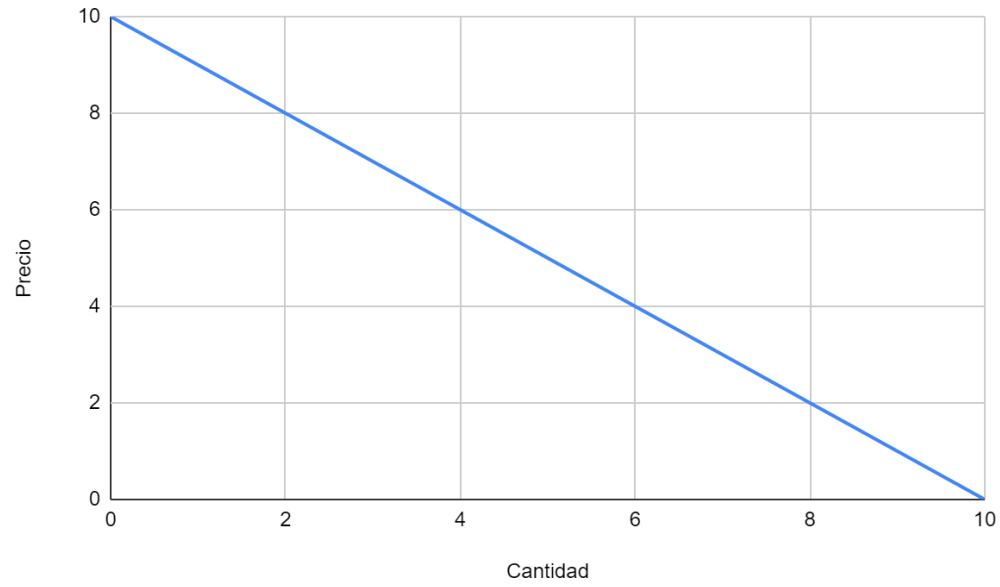
a) Relativamente Elástica



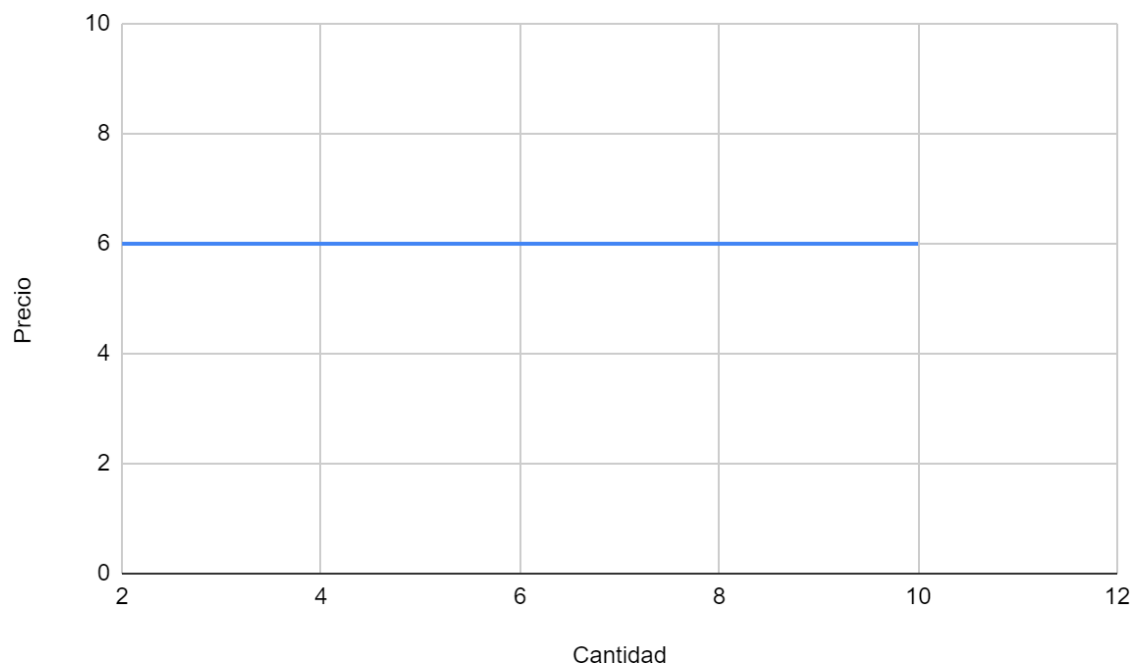
b) Relativamente Inelástica



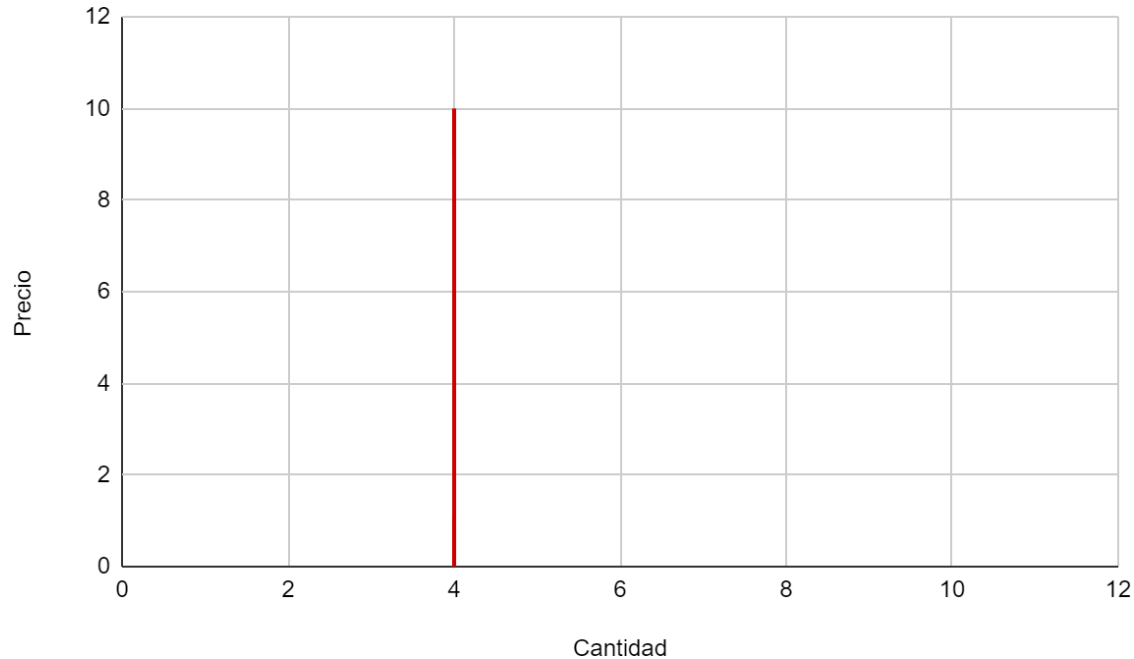
c) Unitaria



d) Perfectamente Elástica



e) Perfectamente Inelástica



### UNIDAD III. “PRODUCCIÓN, COSTOS E INGRESOS DE LA EMPRESA”

Competencia Particular 3. Determina el punto de equilibrio y la maximización del beneficio en las diferentes estructuras del mercado, procesando la información económica de la producción, los costos e ingresos de la empresa en el corto plazo.

#### RAP I.

Presenta los costos e ingresos de la empresa en forma numérica y gráfica estableciendo la producción óptima que maximice el beneficio económico.

#### RAP II.

Calcula el punto de equilibrio marginal comparándolo en las diferentes estructuras de mercado, con base a los criterios microeconómicos.

### PREGUNTAS.

#### RAP I.

1. ¿En qué consiste la función de la Producción?
2. ¿Cuáles son los rendimientos crecientes a escala?
3. ¿Cuáles son los rendimientos decrecientes a escala?
4. ¿Cuáles son los rendimientos constantes a escala?
5. ¿Qué son los insumos?
6. Concepto de Costo de Producción.

7. A los costos fijos totales, ¿cómo se les llaman también y en qué consisten?
8. ¿Qué otro nombre tienen los Costos Variables y en qué consisten?
9. ¿Qué representan los Costos Medios o Unitarios?
10. ¿Cómo se calcula el CFM?
11. ¿Cómo se calcula el CVM?
12. ¿Cómo se calcula el CTM?
13. Concepto de Costo Marginal.
14. ¿Cuáles son los Costos Alternativos o de Oportunidad?
15. ¿Cómo son los costos en el corto plazo?
16. ¿Cómo son los costos en el largo plazo?
17. Concepto de Ingresos.
18. ¿Qué es el Ingreso Total y cómo se calcula?
19. ¿Qué es el Ingreso Medio y cómo se calcula?
20. ¿Qué es el Ingreso Marginal y cómo se obtiene?
21. Ingresos en el Corto y Largo Plazo.
22. ¿Cómo se obtiene la Maximización del Beneficio?
23. ¿Cuál es el Punto de Equilibrio en Competencia Imperfecta?
24. ¿Qué son las Deseconomías de Escala?

#### EJERCICIO A RESOLVER SUGERIDOS:

Instrucciones:

- A) Complete la tabla de costos.
- B) Anexe las fórmulas correspondientes a cada columna.
- C) Elabore la gráfica de costos totales.
- D) Elabore la gráfica de costos medios y marginales.

CANTIDAD Q	COSTO VARIABLE TOTAL (CVT)	COSTO FIJO TOTAL	COSTO TOTAL (CT)	COSTO MEDIO TOTAL (CMT)	COSTO MEDIO VARIABLE CMV	COSTO MEDIO FIJO CMF	COSTO MARGINAL CMg
2	600	400					
4	700	400					
6	800	400					
8	900	400					
10	1000	400					

#### EJERCICIOS A RESOLVER SUGERIDOS:

Instrucciones:

- A) Completa la tabla de ingresos.
- B) Elabora la gráfica de Ingreso Total
- C) Elabora la gráfica de Ingreso Medio.

CANTIDAD Q	PRECIO UNITARIO	IT INGRESO TOTAL	IM INGRESO MEDIO	IMg INGRESO MARGINAL
2	195			
4	198			
6	197			
8	185			
10	175			

## RAP II.

1. ¿Qué es una estructura de mercado?
2. ¿Qué se entiende por productividad?
3. Mencione a que se refiere el término “competitividad”.
4. ¿Cómo se define al mercado internacional?
5. Escriba la clasificación de mercado desde el punto de vista de competencia.
6. Señale tres características de la competencia perfecta.
7. ¿Cómo se clasifica el mercado desde el punto de vista de competencia imperfecta?
8. Mencione las características que tiene el monopolio.
9. Defina el Oligopolio.
10. ¿Cuándo se da la competencia monopolística?
11. Escriba la clasificación de mercado por la formación de mercado
12. ¿Qué es el monopsonio?
13. ¿Cómo se forma un oligopsonio?
14. ¿A qué se refiere un duopolio?
15. ¿En qué consiste el consorcio?
16. Anote la clasificación de los mercados por los satisfactores que ofrecen
17. ¿Cuáles son los mercados primarios?
18. ¿Cómo están formados los mercados secundarios?
19. Escriba las características de los mercados terciarios.
20. Enuncie las características de las empresas transnacionales y multinacionales.

## RESPUESTAS UNIDAD III: RAP I Y RAP II

1. ¿En qué consiste la función de la Producción?

Es una ecuación, tabla o gráfica que muestra la producción máxima de un bien que una empresa puede generar por período en cada serie de insumos y las producciones usualmente se miden en unidades físicas más que unidades monetarias.

2. ¿Cuáles son los rendimientos crecientes a escala?

Al aumentar unidades adicionales de insumos a la producción, la producción marginal aumentará en un momento determinado.

3. ¿Cuáles son los rendimientos decrecientes a escala?

Al aumentar unidades adicionales de insumos a la producción marginal bajará en un momento determinado

4. ¿Cuáles son los rendimientos constantes a escala?

Al aumentar los factores en determinada proporción, el producto aumenta exactamente en la misma proporción.

5. ¿Qué son los insumos?

Bien intermedio, materia prima que entra en el proceso de producción y permite la elaboración de productos acabados. El insumo es un pre- satisfactor, no satisface necesidades finales, tiene que ser consumido productivamente, es decir, transformado en bienes de consumo final.

6. Concepto de Costo de Producción.

Se integra por el pago a los factores productivos, cuando se sabe que se va a producir, cómo se va a producir y en qué cantidad. Es decir, se deben repartir los factores de producción entre diversas actividades económicas que se realizan.

7. Costos fijos totales, ¿En qué consisten?

Son el conjunto de gastos aplicados que realiza la empresa y que no cambian aunque cambien los niveles de producción o se produzcan mercancías diferentes.

8. Costos variables totales ¿En qué consisten?

Son aquellos que se realizan durante el proceso productivo y que se modifican en función de los diversos niveles de producción.

9. ¿Qué representan los Costos Medios o Unitarios?

Gasto de producción promedio, que se obtiene dividiendo el costo total entre el número de unidades producidas. El costo medio o promedio también se puede obtener sumando el costo fijo medio y el costo variable medio.

10. ¿Cómo se calcula el CFM?

Se obtiene dividiendo el Costo Fijo Total (CFT) entre el número de unidades producidas (Q) según sea el nivel de producción, es decir:

$$CFM = CFT / Q$$

11. ¿Cómo se calcula el CVM?

Se obtiene dividiendo el Costo Variable Total (CVT) entre el número de unidades de producción (Q) de acuerdo con el nivel de producción, es decir:  $CVM = CVT / Q$



12. ¿Cómo se calcula el CTM?

dividiendo el Costo Total (CT) entre el número de unidades producidas (Q) esto es:  $CTM = CT/Q$   
Sumando el Costo Fijo Medio (CFM) y el Costo Variable Medio (CVM) o sea:  $CTM = CFM + CVM$

13. Concepto de Costo Marginal.

Desembolso que realiza un oferente cuando produce una unidad más del producto; es decir es un gasto adicional que ocurre cuando se produce una unidad más del producto.

14. ¿Cuáles son los Costos Alternativos o de Oportunidad?

Lo que cuesta a un empresario como a la sociedad producir un producto al dejar de producir otro.

15. ¿Cómo son los costos en el corto plazo?

Período en el cual una empresa puede modificar alguno de los factores productivos, pero no todos, es decir, se enfrenta a factores constantes que no puede modificar. Asimismo en este período la empresa tiene costos fijos y variables. Por lo general el corto plazo se refiere a un período que no excede de un año, aunque su duración depende del tiempo en que la empresa pueda modificar todos los factores.

16. ¿Cómo son los costos en el largo plazo?

Período en el cual una empresa puede modificar todos los factores de producción y ajustarlos en función de sus necesidades. En el largo plazo todos los factores son variables no existen costos fijos ya que se pueden modificar. Por lo general se refiere a un plazo a un plazo que excede el año.

17. Concepto de Ingresos.

entrada de recursos monetarios de una persona, una entidad, una empresa, un organismo o un país como consecuencia de haber realizado alguna actividad o transacción económica. Los principales ingresos son: sueldos, salarios, ganancias, beneficios, intereses, renta.

Contablemente los ingresos se anotan en el activo.

18. ¿Qué es el Ingreso Total y cómo se calcula?

Como punto de partida debemos admitir que, en los sistemas productivos, basados en la propiedad privada de los medios de producción y en la libertad que tiene la iniciativa empresarial, uno de los principales objetivos de la empresa es la maximización de utilidades, representada por la máxima diferencia entre el ingreso y el costo total.

La ganancia total de una firma es igual al ingreso total menos el costo total. De esta forma, la firma maximiza su ingreso, cuando es mayor, la diferencia entre el ingreso total y el costo total. El Ingreso Total (IT) se obtiene multiplicando el Precio (P) por la Cantidad Vendida o en un momento dado por la Cantidad Producida (Q) es decir:  $IT = P \times Q$

19. ¿Qué es el Ingreso Medio y cómo se calcula?

El Ingreso Medio (IM) es una variable relevante en la toma de decisiones de producción y administración dentro de una empresa. Refleja la ganancia bruta que se obtiene por la venta de una unidad de producto y se relaciona entonces con la decisión de cuánto producir.

Se obtiene: Ingreso Total (IT) dividido entre las Cantidades de Producción (Q) es decir,  $IM = IT/Q$

20. ¿Qué es el Ingreso Marginal y cómo se obtiene?

Cambio que ocurre en el ingreso total de una entidad económica como consecuencia de la venta de una unidad más de producto. el ingreso marginal de una persona es el secundario, el que complementa los ingresos principales.

Se obtiene: Ingreso Marginal (IMg) es la variación del ingreso total (VarIT) dividida entre la variación de la Cantidad Producida (Q) es decir,  $IMg = VarIT / VarQ$

21. Ingresos en el Corto y Largo Plazo.

Son los recursos que obtienen las empresas, individuos, estado, etc. En un período menor de doce meses por sus ventas, trabajo e impuestos.

Son los recursos que obtienen las empresas, individuos, estado, etc. En un período de más de doce meses y que pueden variar de acuerdo a las condiciones que se vayan generando.

22. ¿Cómo se obtiene la Maximización del Beneficio?

Las empresas al actuar racionalmente tratan de elevar sus ganancias al máximo en el menor tiempo posible. La maximización del beneficio es obtener las más altas ganancias con el mínimo esfuerzo posible, tanto de tiempos como de costos.

23. ¿Cuál es el Punto de Equilibrio en Competencia Imperfecta?

Se produce cuando establece el producto-precio en el mercado y logra beneficio total (ganancia) cuando el ingreso marginal es igual al costo marginal.

24. ¿Qué son las Deseconomías de Escala?

Incremento en la producción de una empresa que provoca efectos indeseables en otros productos y en los consumidores. Es importante el estudio de las deseconomías de escala que pueden provocar cambios reales o potenciales en la rentabilidad de las empresas.

#### EJERCICIO A RESOLVER:

Instrucciones:

A) Complete la tabla de costos.

B) Anexe las fórmulas correspondientes a cada columna.

C) Elabore la gráfica de costos totales.

D) Elabore la gráfica de costos medios y marginales.

CANTIDAD Q	COSTO VARIABLE TOTAL (CVT)	COSTO FIJO TOTAL	COSTO TOTAL (CT)	COSTO MEDIO TOTAL (CMT)	COSTO MEDIO VARIABLE ECMV	COSTO MEDIO FIJO CMF	COSTO MARGINAL CMg
2	600	400	1000	500	300	200	-----
4	700	400	1100	275	175	100	50
6	800	400	1200	200	133.33	66.66	50
8	900	400	1300	162.5	112.5	50	50
10	1000	400	1400	140	100	40	50

$$CVT = CT - CFT \quad CFT = CT - CVT \quad CT = CFT + CVT \quad CMT = CT / Q \quad CVM = CTV / Q \quad CFM = CFT / Q \quad CMg = VarCT / VarQ$$

## EJERCICIO A RESOLVER:

Instrucciones:

- A) Completa la tabla de ingresos.
- B) Elabora la gráfica de Ingreso Total
- C) Elabora la gráfica de Ingreso Medio.

CANTIDAD Q	PRECIO UNITARIO	IT INGRESO TOTAL	IM INGRESO MEDIO	IMg INGRESO MARGINAL
2	195	390	195	
4	198	792	198	201
6	197	1182	197	195
8	185	1480	185	149
10	175	1750	175	135

$$IT=PXQ \quad IM=IT/Q \quad IMg=VarIT/VarQ$$

## RESPUESTAS RAP II.

1. ¿Qué es una estructura de mercado?

Mercado uno de los principales elementos del sistema capitalista en el ocurren las diversas transacciones de compra y venta de bienes, servicios y factores productivos. Es ahí donde se manifiesta la oferta, la demanda y el precio de todo lo que se compra y vende.

Área geográfica a la cual concurren vendedores y compradores de mercancías y servicios con el objeto de realizar transacciones de tipo comercial de tal manera que el o los precios de las mercancías y servicios tiende a unificarse.

2. ¿Qué se entiende por productividad?

Productividad está ligada a la eficiencia del sistema económico; es decir, posibilita al crecimiento económico y lo más importante es la base o requisito para que exista desarrollo económico. Desde el punto de vista microeconómico la productividad es una forma de medir la eficiencia de la empresa.

La organización Internacional del Trabajo señala que la productividad es “la relación que existe entre los bienes y servicios producidos y los recursos invertidos en su producción.”

3. Mencione a que se refiere el término “competitividad”.

Proceso mediante el cual las empresas o países rivalizan con el objeto de obtener mejores posiciones en el mercado, a través de una mayor productividad o reducción de costos. La competitividad se puede lograr mediante procesos productivos avanzados y una comercialización oportuna y penetrante que oriente el consumo.

4. ¿Cómo se define al mercado internacional?

Es el conjunto de transacciones comerciales que se realizan entre los diferentes países en el mundo; también se le conoce como mercado mundial. El mercado internacional se puede integrar con varias zonas que forman mercados regionales.

5. Escriba la clasificación de mercado desde el punto de vista de competencia.

Competencia perfecta o pura. Mercado en que existe un gran número de oferentes y demandantes de una mercancía tipificada u homogénea; existe libertad absoluta de movimientos para compradores y vendedores y no existen controles ni reglamentos sobre los precios.

Competencia imperfecta en estos mercados, aunque las empresas compiten, tienen también cierto poder, lo que les permite influir en la producción y el precio de los bienes y servicios.

6. Señale tres características de la competencia perfecta.

Hay un gran número de vendedores y compradores en el mercado. Ningún vendedor o comprador puede influir en el precio del producto al modificar la compra que vende o comprar.

Los vendedores ofrecen un producto estandarizado. Los compradores no perciben diferencias significativas entre un producto de un vendedor y otro.

existe facilidad para entrar y salir del mercado. Cualquier vendedor que lo desee podrá entrar en el mercado en las mismas condiciones que los vendedores que ya están ahí. Igualmente cuando lo requieran podrán salir del mercado definitivamente sin muchos obstáculos.

7. ¿Cómo se clasifica el mercado desde el punto de vista de competencia imperfecta?

Monopolio, Competencia Monopolística, Oligopolio, Monopsonio, Oligopsonio.

para ser considerados se requiere:

Existe un número limitado de oferentes o demandantes de manera que la decisión de alguno de ellos influye en el comportamiento del mercado.

Existe diferenciación de productos las mercancías no son homogéneas, ni tipificadas.

No existe libre movilidad de los factores, ya sea porque exista alguna agrupación empresarial o sindical que limite dicha movilidad.

El Estado interviene de alguna manera en las actividades económicas más que nada en lo relacionado con las transacciones comerciales del mercado.

No existe pleno movimiento del mercado ni de oferentes ni de demandantes lo que ocasiona que muchas veces no se tome la mejor decisión.

8. Mencione las características que tiene el monopolio. una empresa es la que domina la oferta en su totalidad-

Los demandantes compran al único productor o dejan de consumir el producto.

Inexistencia de competidores.

Poder de influir sobre los precios.

Difícilmente recurren a la publicidad para incrementar la demanda.

9. Defina el Oligopolio.

Situación en donde se tienen pocos vendedores de un producto que puede ser idéntico o diferente en alguna forma, pero donde cada cual tiene una gran influencia sobre el precio. Entre las importantes características del oligopolio pueden citarse:

Unos cuantos productores dominan el mercado, por lo que sus decisiones influyen en la producción y el precio.

Puede haber o no diferenciación de los productos.

Los productores no actúan en forma independiente, ya que siempre toman en cuenta las decisiones de sus competidores.

Existen productos sustitutos semejantes a la mercancía que produce el oligopolio. El oligopolio es un ejemplo de mercado de competencia imperfecta.

10. ¿Cuándo se da la competencia monopolística?

Se da cuando grandes empresas controlan el mercado debido a que producen mercancías diferenciadas de tal manera que alguna o varias de ellas pueden influir en los consumidores para que se prefieran sus productos con base en la diferenciación. La diferenciación de mercancías puede ser real o impuesta tomando en cuenta el tamaño, la calidad, la marca, etiqueta etc.

Finalmente es el consumidor quien realiza la diferenciación y una sola empresa puede producir mercancías diferenciadas con el objeto de incrementar sus ganancias. La entrada al mercado de competencia monopolística es relativamente sencilla para aquellos capitalistas que tengan los recursos necesarios y puedan producir mercancías diferenciadas.

11. Escriba la clasificación de mercado por la formación de mercado

Según el área o ámbito geográfico que abarquen, los mercados se clasifican en: Local es pequeño y no rebasa las localidades.

Regional es más grande que el local y se forma de varios mercados que se integra en una región geográfica o económica.

Nacional También conocido como mercado interno está formado por el conjunto de mercados locales y regionales que exista en un país. Es el conjunto de transacciones comerciales que ocurren dentro de un país.

Mundial es el conjunto de transacciones comerciales que se realizan entre los diferentes países que existen en el mundo; también se le conoce como mercado internacional.

12. ¿Qué es el monopsonio?

Forma de mercado en la que existe un solo comprador, que impone sus condiciones a los vendedores debido a su influencia y su poder económico. El monopsonio puro no existe en la realidad, pero sí se da la situación de que unos cuantos compradores fijen las condiciones del mercado e impongan a los vendedores dichas condiciones.

13. ¿Cómo se forma un oligopsonio?

Forma de mercado de competencia imperfecta. Se considera que hay oligopsonio cuando un número de compradores es muy reducido y éstos se imponen a los vendedores, lo que les permite influir en el precio y fija las condiciones de mercado.

14. ¿A qué se refiere un duopolio?

Existencia en el mercado de dos únicos oferentes o vendedores de una mercancía. El duopolio es una forma de mercado de competencia imperfecta. Algunas características del duopolio son:

Es un tipo de mercado o de competencia poco frecuente.

Ambos oferentes venden la misma mercancía o productos sucedáneos muy próximos. Cada oferente debe observar atentamente las reacciones del otro productor.

Existe fuerte interdependencia entre ambos vendedores, lo que los obliga a realizar acuerdos sobre los precios, cantidad de producción y reparto de los mercados.

15. ¿En qué consiste el consorcio?

Forma de asociación monopolística que reúne empresas de diversas ramas de la industria y los servicios, con el objeto de realizar operaciones comunes que les reditúen mayores ganancias. Esta forma de monopolio se da cuando un grupo de grandes capitalistas monopolistas domina a otras empresas por medio de prácticas financieras, tratados sobre marcas y uso de patentes, uniones empresariales, etc. El consorcio es el resultado de la concentración y centralización de la producción y del capital. Aunque cada empresa que participa conserva su independencia, en la práctica se subordina a la empresa libre del consorcio.

16. Anote la clasificación de los mercados por los satisfactores que ofrecen

Bienes Cualquier objeto que el hombre estima capaz de satisfacer sus necesidades. El bien puede concurrir a la satisfacción directa o indirecta, mediata o inmediata de las necesidades humanas. Existen diferentes tipos de bienes según el punto de vista que se adopte; destacan los siguientes: bien económico, bien no económico, bien de consumo, bien de capital, bien duradero, bien no duradero, bien sustituto, bien complementario, etc.

Servicios bienes que no se materializan en objetos tangibles. El servicio es la realización del trabajo de los hombres con el fin de satisfacer necesidades ajenas, capaz de lograr la satisfacción directa o indirectamente sin materializar los bienes.

17. ¿Cuáles son los mercados primarios?

Son todos los recursos naturales que son tomados en su forma original que ayudan a satisfacer necesidades.

18. ¿Cómo están formados los mercados secundarios?

Por la extracción y transformación de los recursos naturales para la elaboración de bienes que nos ayudan a satisfacer necesidades.

19. Escriba las características de los mercados terciarios.

Atención personalizada por personas especializadas.

No produce bienes tangibles.

Su atención es generalmente en forma inmediata.

20. Enuncie las características de las empresas transnacionales y multinacionales.

Transnacionales

Es una forma de penetración del capital extranjero.

Concentran un gran poder económico debido al alto valor de sus inversiones. Operan en las actividades más lucrativas y dinámicas.

Tienen un gran dominio sobre la tecnología y los mercados mundiales.

participan o controlan los principales grupos financieros del mundo.

Multinacionales

Se extienden en todo el globo. Sus propietarios llevan sus productos o servicios a cualquier territorio, abriendo nuevas sucursales incluso en varios continentes, fuera de su origen.

Poseen plantas en todo el mundo y trabajan con importantes cantidades de productos. Utilizan nuevas tecnologías organización industrial, mercadotecnia y publicidad.

Son fuertes inversiones en investigación y desarrollo para las comunidades.

Tienen un conocimiento profundo de las estructuras y funcionamiento de los mecanismos políticos de los países donde están implantadas.

Crece habitualmente a través de fusiones y adquisiciones.

Sus productos no son terminados en la misma planta en la cual inician; lo transportan a otra planta en otro continente para ser finalizado y se comercializan en otro sitio.